



Fact Sheet

basic AG Lebensmittelhandel

Zentrale / Verwaltung:	basic AG Lebensmittelhandel Richard-Strauss-Straße 48/1.OG D-81677 München Tel.: 089 / 3 06 68 96 – 0 Fax: 089 / 3 06 68 96 – 690 E-Mail: info(at)basic-ag.de Internet: www.basicbio.de
Geschäftsform:	Aktiengesellschaft
Vorstandsvorsitzender:	Stephan Paulke
Aufsichtsratsvorsitzender:	Hermann Oswald
Unternehmensgründung:	<ul style="list-style-type: none">▪ 1997 Gründung▪ 1998 Erster basic Bio-Supermarkt in München▪ 2006 Expansion nach Österreich über eigenständige Tochtergesellschaft▪ 2011 Etablierung Depotvertriebskonzept basic Markenprodukte
Filialen Deutschland:	Bundesweit 32 Filialen: Aachen, 2 x Augsburg, Bonn, Dortmund, Düsseldorf, Essen, 2 x Hamburg, Ingolstadt, Mannheim, Rosenheim, Stuttgart, 3 x Berlin (Steglitz, 2 x Zehlendorf), 2 x Köln (Belgisches Viertel, am Zülpicher Platz), 2 x Frankfurt (Nordend-West und -Ost), Landshut, 11 x München (3 x Schwabing, 2 x City, Bogenhausen, Sendling, Laim, Obermenzing, Neuhausen, Trudering)
Filialen Österreich:	Salzburg und Wien
Sortiment:	Vollsortiment an rund 12.000 geprüften Bio-Produkten: Trockenwaren, Feinkost, Getränke, Drogerieartikel, Kosmetik. Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse, Backwaren, begehbare Kühlhäuser für Obst und Gemüse
Ladenflächen:	500 bis 1.100 Quadratmeter
Mitarbeiter:	ca. 950
Umsatz Konzern 2016:	ca. 142 Mio.

Stand: Februar 2019

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
presse(at)basic-ag.de, www.basicbio.de