



## PRESSEINFORMATION

### 27.01.2021 - Führungstrio für die basic AG

**Das Team aus Vorstandsvorsitzendem, Vorstand und Prokuristin führt die konsequente Zukunftsausrichtung des Unternehmens fort.**

- Führungstrio in der Geschäftsleitung stärkt Kapazitäten zur strategischen Neuausrichtung der basic AG
- Gesundes Wachsen ist vorrangiges Ziel

**München, 27.01.2021:** Die basic AG stärkt das Team der Unternehmensführung mit neuen und anerkannten Mitarbeitern.

Dr. Stephan Thewalt, ausgebildet in Philosophie und Recht und mit langjähriger Berufserfahrung vor allem in Gastronomie und Catering, bildet seit dem 01. Januar 2021 gemeinsam mit Hermann Oswald den Vorstand der basic AG. Der gebürtige Marburger verantwortet die Bereiche Finanzen, Personal, IT und Recht.

*„Mit Stephan Thewalt haben wir einen Vorstand gewonnen, der durch seine Erfahrungen im Bereich der Lebensmittelbranche und der rechtlichen Rahmenbedingungen die Zukunft des Unternehmens entscheidend mit gestalten wird. Aber noch wichtiger: Sein Herz schlägt für die Bio-Branche und die konkrete Umsetzung nachhaltigen Wirtschaftens.“ (Fritz Lietsch, stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates).*

Hermann Oswald, seit Mai 2020 vom Aufsichtsrat als alleiniger Geschäftsführer entsandt, bleibt als Vorstandsvorsitzender im Führungsteam. Als Mitgründer und erfahrener Biounternehmer verantwortet er die Bereiche Einkauf, Vertrieb, Logistik und Branche.

Mit Carmen Pradl, seit 2009 im Unternehmen und seit 2012 Prokuristin des Unternehmens, vervollständigt sich die Geschäftsleitung. Ihre Schwerpunkte liegen künftig in der Expansion und der Marktentwicklung der basic AG.

Gemeinsam verantwortet das Führungstrio die zentralen Bereiche Unternehmensentwicklung, Marketing und Kommunikation.

Mit der Verstärkung des Teams setzt die basic AG ihren Weg der Veränderung fort. Expansion, Erweiterung der basic Markenprodukte, Stärkung der Unternehmensphilosophie und eine gesunde Profitabilität sind dabei die strategischen Ziele der Unternehmensleitung.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und stehen jederzeit für weitere Information und Fragen zur Verfügung.

#### **Pressekontakt basic AG:**

E-Mail: [presse@basic-ag.de](mailto:presse@basic-ag.de)

#### **basic AG – das Unternehmen**

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt aktuell in 14 deutschen Städten 29 Bio-



Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit ca. 12.000 Produkten, darunter mehr als 350 besonders attraktive Artikel aus der Reihe der basic Markenprodukte.

Das Angebot umfasst ausschließlich nachhaltig produzierte Lebensmittel aus kontrolliert ökologischem Anbau, die mindestens den EU-Öko-Standard erfüllen. Bevorzugt werden Produkte von regionalen Produzenten ins Sortiment aufgenommen, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen basic Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühlhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den basic Standards. Im Jahr 2019 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 142 Millionen Euro. Die Vorstände der Aktiengesellschaft sind Hermann Oswald (Vorstandsvorsitzender) und Dr. Stephan Thewalt, Aufsichtsratsvorsitzender ist Benjamin L. Lörtscher.  
[www.basicbio.de](http://www.basicbio.de)