



## PRESSEINFORMATION

**basic AG wird Partner von oekobonus +++ basic wird Teil des nachhaltigen Bonusprogramm oekobonus +++ bees – die neue Währung für basic Kunden +++ basic und die oekobonus App +++ basic und oekobonus – gemeinsam nachhaltig wirken +++ nachhaltig punkten zukünftig auch bei basic möglich**

**München, 01. Juni 2021**

Die basic AG wird Partner des nachhaltigen Kundenprogramms „oekobonus“. Zukünftig können alle basic Kunden „bees“ sammeln und damit nachhaltig für sich punkten. Bei jedem Einkauf wird dem kundeneigenen basic/ oekobonus Konto pro 1 Euro Umsatz 1 bee gutgeschrieben. Der Kontostand ist jederzeit über die oekobonus App auf dem eigenen Smartphone abrufbar – auch das ein Beitrag zur Nachhaltigkeit – auf die übliche Plastikkarte wird bewusst verzichtet!

Die gesammelten „bees“ können selbstverständlich jederzeit für einen Einkauf bei basic eingelöst werden, aber auch bei allen weiteren oekobonus Partnern wie z.B. den Bio-Hotels. Was zeichnet die oekobonus Partner aus? Sie alle stehen für nachhaltiges Wirtschaften und setzen sich aus Überzeugung für ökologisches Handeln ein. Der Name ist also Programm und bewusste Entscheidung zugleich. Die gewählte Währung „bees“ macht auch hier den Unterschied zu herkömmlichen Kundenbindungsprogrammen bewusst – der Schutz unseres Ökosystems und die Nachhaltigkeit stehen im Mittelpunkt des Handelns.

*„Teil des oekobonus Programms zu werden ist für uns eine ganz bewusste Entscheidung. Wir möchten dadurch unseren Kunden Vorteile bieten und zugleich unsere Haltung zu allen Themen der Nachhaltigkeit zum Ausdruck bringen. Auch die Möglichkeit, seine gesammelten „bees“ für ausgewählte Projekte spenden zu können, ist gesellschaftliche Wirkung“, so Hermann Oswald, Vorstandsvorsitzender der basic AG.*

Alle basic Kunden, die sich für das oekobonus Programm registrieren, werden ab sofort alle Vorteile des Sammelns von „bees“ der Partner nutzen können. Ab Herbst 2021 wird auch bei basic das aktive Sammeln und Einlösen von „bees“ über die oekobonus App möglich sein. Freuen Sie sich schon heute auf das Einlösen von attraktiven Coupons, die das mehrfach Punkten ermöglichen und Sie zum nachhaltigen „bee-keeper“ werden lassen!

### **Pressekontakt basic AG:**

E-Mail: [presse@basic-ag.de](mailto:presse@basic-ag.de)

### **basic AG – das Unternehmen**

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt aktuell in 7 deutschen Städten 19 Bio-Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit ca. 12.000 Produkten, darunter mehr als 350 besonders attraktive Artikel aus der Reihe der basic Markenprodukte.

Das Angebot umfasst ausschließlich nachhaltig produzierte Lebensmittel aus kontrolliert ökologischem Anbau, die mindestens den EU-Öko-Standard erfüllen. Bevorzugt werden Produkte von regionalen Produzenten ins Sortiment aufgenommen, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen basic Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühlhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den basic Standards. Im Jahr 2019 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 142 Millionen Euro. Die Vorstände der Aktiengesellschaft sind Hermann Oswald (Vorstandsvorsitzender) und Dr. Stephan Thewalt, Aufsichtsratsvorsitzender ist Benjamin L. Lörtscher. [www.basicbio.de](http://www.basicbio.de)